

<p>Inhaltsfeld Entwicklungen</p>	<p>Inhaltlicher Schwerpunkt (Kernlehrplan) Musik im historisch-kulturellen Kontext: Blues; populäre Musik der 1950er und 1960er Jahre</p>	
<p>Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung (Kernlehrplan)</p> <p>Rezeption:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben und analysieren Ausdruck und Gestaltungsmerkmale von Bluesmusik <p>Produktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realisieren stiltypische Elemente von Popmusik • realisieren einfache Blues- und Jazzimprovisationen <p>Reflexion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern wesentliche Gestaltungselemente des Blues vor dem Hintergrund soziokultureller Entwicklungen • erläutern und beurteilen populäre Musik der 1950er und 1960er Jahre als Ausdruck jugendkultureller Bewegungen 	<p>Ordnungssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blues-Skala • Intervalle: rein, klein, groß, vermindert, übermäßig • Diatonik, Chromatik • Blues-Schema • binärer/ ternärer Rhythmus • Bassschlüssel • Wdh. Pentatonik, Dur, Moll aus 5.2.1 • Wdh. Konsonanz, Dissonanz aus 6.2.2 <p>Fachliche Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klassische Bluescharakteristika im historisch-kulturellen Kontext (Blue Notes, 12-taktiges Blues-Schema, ternäre Rhythmik, Shouting, Call-Response, Themen, Interpretieren) • Spuren des Blues in Hits der populären Musik der 1950er und 1960er Jahre • Stiltypische Blueselemente der Popmusik (Shouting, Call-Response, binäre und ternäre Rhythmik, Songformate, Instrumentation), • Historisch-kulturelle Kontexte und Funktionen der populären Musik der 1950er und 1960er Jahre (Politik, Gesellschaft, jugendspezifische Themen wie Liebe, Selbstfindung, Protest, Vermarktung ...) <p>Fachmethodische Arbeitsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bluesschema auf Keyboards spielen • Zwei- und Dreitonimprovisation am Keyboard spielen • alternativ: Blues mit Hilfe von Musescape schreiben <p>Formen der Leistungsüberprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorspielen des Bluesschemas • Vorspielen einer Improvisation • Kriteriengeleitete Bewertungen der Gestaltungsergebnisse • Kenntnisse über Bluescharakteristika, Pentatonik, Blues-Skala • Sozio-kulturelles Orientierungswissen zu Blues und Popmusik der 50er und 60er Jahre 	<p>Mögliche Unterrichtsgegenstände</p> <ul style="list-style-type: none"> • Worried Life Blues (1941) – Ein Klassiker wird gefeiert: Höranalytischer Vergleich und Deutung verschiedener Interpretationen des Stückes, etwa: <ul style="list-style-type: none"> - Tonbeispiele: Muddy Waters 1955, Chuck Berry 1960, John Lee Hooker 1961, Eric Clapton 1980, Robben Ford 1982, Michael Landau 2006 • Blues als „Gen“ in der populären Musik: Spurensuche in den Alben bekannter Bands und Musiker der 1950er und 1960er Jahre, etwa: <ul style="list-style-type: none"> Tonbeispiele: <ul style="list-style-type: none"> - Beatles: Sergeant Pepper, Back in the USSR, Get Back - Rolling Stones: Honky Tonk Women, Satisfaction - The Who: My Generation - Led Zeppelin: Whole Lotta Love - The Doors: Light My Fire - The Kinks: You Really Got Me - Cream: Spoonful - Jimi Hendrix: Purple Haze, Red House - Motown Hits: The Temptations: Papa was a Rolling Stone - Sonstige Chart Hits: Aretha Franklin: Respect; Dusty Springfield: Son of a Preacherman, ... Weitere Aspekte <ul style="list-style-type: none"> • Analyse des Textes – Liebe zwischen Trauer und Hoffnung • Vergleichende Analyse verschiedener Versionen im Hinblick auf Ausdruck und Instrumentation • Beurteilung der Hommage-Intentionen im Hinblick auf Qualität, Authentizität, Kreativität • Klangliche Gestaltung einer eigenen Version, ggf. auch mit eigenem Text und Improvisation über Pentatonik oder Bluesskala <p>Literaturhinweis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Musix 2, 134 - 136, 138 - 139 • Spielpläne 7/8, 90 <p>BNE/VB/MKR</p>
<p>Zeitbedarf: 16</p>		

Inhaltsfeld Verwendungen	Inhaltlicher Schwerpunkt (Kernlehrplan) Musik im funktionalen Kontext: Musik in der Werbung	
<p>Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung (Kernlehrplan)</p> <p>Rezeption:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben differenziert Gestaltungsmerkmale und Wirkungen von Musik in der Werbung • analysieren und interpretieren musikalische Gestaltungselemente in der Werbung im Hinblick auf ihre Wirkungen <p>Produktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwerfen und realisieren adressatengerecht Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen <p>Reflexion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern und beurteilen Zusammenhänge zwischen musikalischen Gestaltungsmitteln und ihren Wirkungen im Rahmen von Werbung • erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien 	<p>Ordnungssysteme</p> <p>Rhythmik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ametrische Musik • Beat/Off-Beat • Groove <p>Harmonik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clusterbildung • Dreiklänge: Dur, Moll <p>Fachliche Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Typische Formen der Musik in der Werbung - Kurzmotiv (als Erkennungssignal) - Jingle (Werbeslogan) - Werbelied (gesamte Werbebotschaft) - Hintergrundmusik (Musik hinter gesprochenem Text und in Sprechpausen) - Popsong • Funktionen der Musik in der Werbung - Begleitfunktion - Magnetfunktion - Trägerfunktion - Identifikation - Verhaltensbeeinflussung • AIDA-Formel <p>Fachmethodische Arbeitsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse aktueller Werbespots hinsichtlich ihrer Wirkung unter Zuhilfenahme vereinbarter Parameter <p>Formen der Leistungsüberprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zuordnung von Hörbeispielen zu verschiedenen Situationen und Orten • Erstellen einer Mindmap zu Funktionen von Werbemusik • Gestaltung eines Werbespots für z.B. - ein Konzert - Den Tag der offenen Tür - Verschiedene AGs der Schule - Schulfest - Musik-Diffkurs 	<p>Mögliche Unterrichtsgegenstände</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diverse Beispiele von Werbesongs/Werbemusik - Lavazza (Kaffeehersteller) - McDonalds - Sparkasse - Orbit (Kaugummi) - Bonduelle (Mais) nach dem Radetzky-Marsch von Johann Strauss - Gard (Schampoo) nach dem Song "Move On" von ABBA - Merci (mit Link zum Downloaden der Noten https://www.merci.de/de/downloads/) <p>Literaturhinweis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Musix 2, 170 - 171 • Spielpläne 7/8, 194 -197 • Musix 3, 50-61 • Musik um uns 2/3, 162-165 • Diverse Beispiele von Werbesongs unter http://musik-aus-der-werbung.de/ • Kurze Unterrichtseinheit von der VB-Zentrale https://www.verbraucherzentrale-bawue.de/sites/default/files/2019-12/2019_MUS_Musik_in_der_Werbung.pdf • Unterrichtseinheit zu Werbung und Musik https://www.school-scout.de/64755-werbung-und-musik-einschl-5-mp3-3-mpg-dateien • Gemafreie Musik für Werbung https://www.frametraxx.de/musik/einsatzgebiete/werbung-musik-gemafrei/?gclid=CjwKCAjwpqv0BRABEiwA-TySwfeifjyGXwOAaEDUcEFturAK0VjY3_wVeyZK4qtsThbd-A22Dfff8hoCHGAQAvD_BwE • Werbemusik: Definitionen und Beispiele: https://ronaldkah.de/werbemusik/ <p>BNE/VB/MKR</p> <p>MKR übergeordnete Kompetenzerwartungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • produzieren und bearbeiten Musik mit digitalen Werkzeugen (MKR 1.2) <p>Konkretisierte Kompetenzerwartungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwerfen und realisieren adressatengerecht Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen (MKR 1.2, Spalte 4, insbesondere 4.1, 4.2) • erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien (MKR 2.3) <p>VB Ü; Z1, Z2</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren und interpretieren musikalische Gestaltungselemente in der Werbung im Hinblick auf ihre Wirkungen
Zeitbedarf: 16		

<p>Inhaltsfeld Verwendungen</p>	<p>Inhaltlicher Schwerpunkt (Kernlehrplan) Musik in Verbindung mit anderen Medien: Musikvideo</p>	
<p>Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung (Kernlehrplan)</p> <p>Rezeption:</p> <ul style="list-style-type: none"> analysieren das Verhältnis von visueller und musikalischer Gestaltung im Musikvideo <p>Produktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> entwerfen und realisieren ein Musikvideo mit digitalen Werkzeugen (MKR Spalte 4, 4.2) <p>Reflexion:</p> <ul style="list-style-type: none"> erläutern und beurteilen die visuelle Beeinflussung der Musikwahrnehmung im Musikvideo 	<p>Ordnungssysteme Wiederholung Ordnungssysteme Jg. 5/6</p> <ul style="list-style-type: none"> Songstrukturen <p>Fachliche Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> Funktionen von Musikvideos, damals und heute Identifizierung und kritische Hinterfragung von Klischees und Geschlechterrollen in Musikvideos Videoplattformen: Youtube und Co Analyse älterer und neuerer Musikvideos, Videos aus verschiedenen Stilrichtungen Bild und Ton-Verhältnis Storytelling in Musikvideos Kritik an Musikvideos vs. Musikvideos als eigene Kunstform ??? <p>Fachmethodische Arbeitsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> Methoden der Wirkungsanalyse Einführung: Rezension am Beispiel eines Musikvideos Gestaltungsprojekt: Gestaltung (von Teilaspekten) eines Musikvideos <p>Formen der Leistungsüberprüfung</p>	<p>Mögliche Unterrichtsgegenstände Siehe Literaturhinweise</p> <p>Literaturhinweis</p> <ul style="list-style-type: none"> lernhelfer.de: schuelerlexikon/musik/artikel/analyse-von-musikvideos Ordner anlegen mit vereinzelttem Material, ggf. aus dem Internet??? (s.o.) Musik und Unterricht, Heft 139: Musikkonsum heute (hat SMZ als Digitaldownload, Ausdrucken und in den Ordner?) Spielpläne 2: S. 230f. (Videoclips), S. 232f. (Videoplattformen) MusiX 2: S. 28f. (Starprofile), S. 30f. (Video zu "Alles nur geklaut") MusiX 3: S. 90 (Marketing), S. 94f. (Musikvideos) Musikbuch 2: S. 265ff. (Rolle von Stars, Stimmungen in Musikvideos, Stilvergleich,...) Eigene Videoerstellung: Programm "Filmora" (?), Programm "MusiX Master" (?) <p>BNE/VB/MKR</p> <ul style="list-style-type: none"> analysieren das Verhältnis von visueller und musikalischer Gestaltung im Musikvideo entwerfen und realisieren ein Musikvideo mit digitalen Werkzeugen (MKR Spalte 4, 4.2) erläutern und beurteilen die visuelle Beeinflussung der Musikwahrnehmung im Musikvideo
<p>Zeitbedarf: kurz</p>		

Vom Leben erzählen, Meinung äußern, Protest formulieren – Rap als Sprachrohr jugendspezifischer Themen und politischer Botschaften

Inhaltsfeld Bedeutungen, Verwendungen	Inhaltlicher Schwerpunkt (Kernlehrplan) Musik im funktionalen Kontext: Musik mit politischer Botschaft	
<p>Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung (Kernlehrplan)</p> <p>Rezeption:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben und interpretieren differenziert wesentliche Gestaltungsmerkmale im Rap im Hinblick auf den Ausdruck • analysieren und interpretieren musikalische Gestaltungselemente im Hinblick auf politische Botschaften <p>Produktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwerfen und realisieren eigene Raps als Deutung vorgegebener Sujets <p>Reflexion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern und beurteilen wesentliche Gestaltungselemente von Rap im Hinblick auf die Umsetzung von Sujets • erläutern und beurteilen Funktionen von Musik mit politischen Botschaften 	<p>Ordnungssysteme</p> <p>Harmonik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • einfache Kadenz <p>Tempo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tempobezeichnungen <p>Dynamik, Artikulation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vortragsbezeichnungen • Akzente • Spielweisen <p>Formaspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formelemente: Motiv, Thema • Verarbeitungstechniken: motivische Arbeit • Formtypen: Sonatenhauptsatzform, Variation <p>Notation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partitur <p>Fachliche Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutungen und Funktionen des Rap als musikalisch-narrative Ausdrucksform von Protest und Lebensgefühl dokumentiert in Hörbeispielen, Lyrics und fachspezifischen Texten • Funktionen und Ausdruck von Musik mit politischer Botschaft, Lieder gegen Krieg, soziale Missstände, Umweltzerstörung, Rassismus • Ausdrucksvarianz im Rap durch Sprechrhythmik, Prosodie Groove im semantischen Kontext • Typische musikbezogene Gestaltungselemente politischer Lieder, in Funktionsharmonik, Rhythmik und Motiverarbeitung <p>Fachmethodische Arbeitsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysemethoden von Musik im Hinblick auf Gestaltung und Wirkung • Gestaltungsprojekt: Musikproduktion mit digitalen Werkzeugen • Internetrecherche zu soziokulturellen und biographischen Kontexten von Musik • Klassenmusizieren <p>Formen der Leistungsüberprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soziokulturelles Hintergrundwissen zu Rap und Musik mit politischer Botschaft, • Konzeption und Realisation eines Rap-Songs • Kriteriengeleitete Bewertungen der Gestaltungsergebnisse 	<p>Mögliche Unterrichtsgegenstände</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rap in historischen und sozialen Kontexten verstehen: <ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsteilige Internetrecherche zu Frühformen rhythmischer Erzählkultur in Afrika und Karibik - Rap als politisches Protestformat in vergangenen Dekaden, exemplarisch: 70er Jahre (Gil Scott Heron, Africa Bambaata), 80er Jahre (Rund DMC), 90er Jahre (Snoop Dog, Eminem) - Rap als Teilsegment der Hip-Hop-Kultur - Rap der vergangenen Dekade: Jay-Z, Paris Banlieu - Rap als aktuelle Ausdrucksform in deutscher Sprache - Präsentation als Visual-Facilitation-Format (Mind-Map) in digitaler oder analoger Form (Poster) mit Hörbeispielen (Links) - Klassenmusizieren: klangliche Realisation eines vorgegebenen Rapsongs, z.B. Run DMC It's Like That - Gestaltungsprojekt: Erstellung eines eigenen Raps mit digitalen Werkzeugen • Klassenkampf und Klassenmusizieren – Kontextbezogene Erarbeitung und klangliche Realisation von Liedern und Sprechgesängen mit politischer Botschaft (z.B. Die Gedanken sind frei, Brüder zur Sonne zur Freiheit, Die Moorsoldaten, We Shall Overcome, Wind of Change) • Sprechgesänge Fridays For Future (Wir sind hier, ...); Umdichtungen von Liedern (Hejo, spann den Wagen an => Wehrt euch, leistet Widerstand...) • Gestaltungsprojekt: Umgestaltung eines Protestsongs als Rap Protestsongs mit digitalen Werkzeugen <p>Literaturhinweis</p> <ul style="list-style-type: none"> • MusiX 3 S.186ff. • mip 31/40/56/57 • Tonart S.48ff. <p>BNE/VB/MKR</p>
<p>Zeitbedarf: kurz</p>		

Inhaltsfeld Bedeutungen	Inhaltlicher Schwerpunkt (Kernlehrplan) Original und Bearbeitung: Coverversion	
<p>Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung (Kernlehrplan)</p> <p>Rezeption:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben Gestaltungsmerkmale von Coverversionen im Vergleich zu Originalkompositionen • analysieren und interpretieren musikalische Bearbeitungen (Coverversionen) im Hinblick auf Deutungen der Originalkompositionen <p>Produktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwerfen und realisieren Bearbeitungen von Musik mit Instrumenten und digitalen Werkzeugen als kommentierende Deutung des Originals <p>Reflexion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern und beurteilen kriteriengeleitet Bearbeitungen von Musik (Coverversionen) im Hinblick auf Deutungen des Originals • beurteilen Bearbeitungen von Musik im Hinblick auf Fragestellungen des Urheber- und Nutzungsrechts (u. a. Lizenzen) 	<p>Ordnungssysteme</p> <p>Rhythmik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beat/Off-Beat • Groove <p>Melodik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diatonik, Chromatik • Blues-Skala • Intervalle: rein, klein, groß, vermindert, übermäßig <p>Harmonik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blues-Schema • Klangerzeugung • Klangveränderung • Bassschlüssel <p>Notation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akkordbezeichnungen • Dynamik <p>Artikulation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vortragsbezeichnungen <p>Formaspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verarbeitungstechniken <p>Fachliche Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klassifizierung diverser Cover-Formate (Hommage, Zitat, Kontrafaktur, Persiflage, Parodie, Collage, Sample, Plagiat, Remix, ...) • Intentionen und Funktionen verschiedener Varianten des Covers • Techniken der Reproduktion und Modifikation im Vergleich mit Originalversionen • Erstellung und Präsentation eigener Cover-Versionen zu einer Vorlage (Song) mit Hilfe digitaler Werkzeuge • Ökonomische und urheberrechtliche Zusammenhänge im Kontext von Coverversionen • Fachspezifische Texte (Noten, Lyrics, Sachtexte als deskriptive und argumentative Formate in Rezensionen, Threads, Blogs, Foren..) <p>Fachmethodische Arbeitsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse von Motiv/Motivverarbeitungen in Melodiestrukturen • Vergleichende Analyse von Strukturen, Funktionen und semantischen Aspekten • Kriteriengeleitete Beurteilung von Coverversionen und Gestaltungsprojekten 	<p>Mögliche Unterrichtsgegenstände</p> <ul style="list-style-type: none"> • Halleluja (Messias von Händel -> Klavierauszug) • Weihnachtsoratorium (Bach -> Klavierauszug) • Eurovisionsmelodie (Te Deum von Chapentier-> mip 12) • Die Vier Jahreszeiten (Vivaldi -> Partitur//mip 40 und 42) • Kanon von Pachelbel • "Bella Ciao" - vom Arbeiterlied zum Charthit • "Cherry Lady" von Modern Talking <p>Literaturhinweis</p> <ul style="list-style-type: none"> • PdMu 135, S.4-13 („Bella ciao“: vom Protestsong zum Sommerhit“) • Einfach Musik Unterrichtsmodell "Original und Bearbeitung, Musik covern" • Musix 3 S.22-33, S.76-79 • PdMu 142, S.24-33 (Memories von Maroon 5 auf der Grundlage des Kanons von Pachelbel) • PdMu 139, S.34-41 (Cherry Lady von Capital Bra auf der Grundlage von Modern Talking) <p>BNE/VB/MKR</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • präsentieren Analyseergebnisse auch mit digitalen Medien und unter Verwendung der Fachsprache (MKR 1.2) • produzieren und bearbeiten Musik mit digitalen Werkzeugen (MKR 1.2) • notieren musikalische und musikbezogene Gestaltungen auch mit digitalen Werkzeugen (MKR 1.2) • entwerfen und realisieren Bearbeitungen von Musik mit Instrumenten und digitalen Werkzeugen als kommentierende Deutung des Originals (MKR Spalte 4, insbesondere 4.2, 1.2) • entwerfen und realisieren musikbezogene Medienprodukte unter Berücksichtigung des historisch-kulturellen Kontextes (MKR Spalte 4, insbesondere 4.2) • beurteilen Bearbeitungen von Musik im Hinblick auf Fragestellungen des Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) (MKR 4.4) <p>☒ erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien (MKR 2.3)</p>
Zeitbedarf: 16	<p>Formen der Leistungsüberprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hintergrundwissen zum Thema Covern, • Konzeption und Realisation eines Covers • Kriteriengeleitete Bewertungen der Gestaltungsergebnisse 	

Inhaltsfeld Bedeutungen/Entwicklungen	Inhaltlicher Schwerpunkt (Kernlehrplan)	
<p>Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung (Kernlehrplan)</p> <p>Rezeption:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben differenziert wesentliche Gestaltungsmerkmale einer Sinfonie im Hinblick auf den Ausdruck, • analysieren und interpretieren motivisch-thematische und formale Gestaltungen einer Sinfonie im Hinblick auf den Ausdruck • beschreiben differenziert Ausdruck und Gestaltungsmerkmale von Kompositionen vor dem Hintergrund historisch-kultureller Kontexte • analysieren und interpretieren Kompositionen im Hinblick auf historisch kulturelle Kontexte • präsentieren Analyseergebnisse auch mit digitalen Medien und unter Verwendung der Fachsprache (MKR 1.2) (Wh.) • strukturieren themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten in einem thematischen Kontext (MKR 2.2) • erläutern Stilmerkmale von Musik der Wiener Klassik in ihrem historisch-kulturellen Kontext <p>Produktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwerfen und realisieren musikbezogene Medienprodukte unter Berücksichtigung des historisch-kulturellen Kontextes (Wh.) <p>Reflexion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beurteilen begründet Auswirkungen digitaler Musikrezeption, Musikdistribution und Musikproduktion sowie urheberrechtliche Fragestellungen, (VB C, VB D; Z4, Z6) 	<p>Ordnungssysteme Wiederholung der Ordnungssysteme, die zum Ermitteln von Themeneinsätzen und -enden herangezogen werden können (z. B. auf Ebene der Dynamik, Harmonik, Melodik)</p> <p>Fachliche Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse und Interpretation einer Sinfonie (Sonatenhauptsatzform), vgl. Kompetenz Rezeption • Gestaltungsmerkmale eines Radiobeitrags und Gründe für die Merkmale (Psychologie, Aufmerksamkeit erregen, Aufmerksamkeitsspanne usw.) • Daraus Erarbeitung von Bewertungskriterien • siehe MKR/VB/BNE <p>Fachmethodische Arbeitsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anlegen und Verwendung von Spuren in einer DAW (Digital Audio Workstation, z. B. Audacity) • Aufnahme von Audio • Verwendung bestehender Klangdateien • Digitale Wellenform als visueller Indikator zum Schneiden • Bestimmen der Themen und Formteile (Tonarten, gegensätzliche Charaktere der Themen etc.) <p>Formen der Leistungsüberprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriteriengeleitete Überprüfung der produzierten Podcasts 	<p>Mögliche Unterrichtsgegenstände</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ggf. Beethoven-Sonate f-Moll zum einfacheren Erkennen der Form • Beethoven 5 aus der Sicht eines Sportreporters • Eine weitere Sinfonie (Sonatenhauptsatzform) • Software Audacity oder vergleichbare (iPad-)App <p>Literaturhinweis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datenbank kostenlos verfügbarer Audio-Dateien (Atmos und Geräusche) und Anleitungen zum Produzieren von Podcasts: audiyou.de • Datenbank kostenloser Musik: freemusicarchive.org <p>BNE/VB/MKR</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben differenziert wesentliche Gestaltungsmerkmale einer Sinfonie im Hinblick auf den Ausdruck, • analysieren und interpretieren motivisch-thematische und formale Gestaltungen einer Sinfonie im Hinblick auf den Ausdruck • beschreiben differenziert Ausdruck und Gestaltungsmerkmale von Kompositionen vor dem Hintergrund historisch-kultureller Kontexte • analysieren und interpretieren Kompositionen im Hinblick auf historisch kulturelle Kontexte • entwerfen und realisieren musikbezogene Medienprodukte unter Berücksichtigung des historisch-kulturellen Kontextes (Wh.) • präsentieren Analyseergebnisse auch mit digitalen Medien und unter Verwendung der Fachsprache (MKR 1.2) (Wh.) • strukturieren themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten in einem thematischen Kontext (MKR 2.2) • erläutern wesentliche Gestaltungselemente einer Sinfonie im Hinblick auf Deutungsansätze • erläutern Stilmerkmale von Musik der Wiener Klassik in ihrem historisch-kulturellen Kontext <p>Nach Fertigstellen der Produkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beurteilen begründet Auswirkungen digitaler Musikrezeption, Musikdistribution und Musikproduktion sowie urheberrechtliche Fragestellungen, (VB C, VB D; Z4, Z6)
Zeitbedarf:		